



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА

В январе 2024 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,9%.

Индексы потребительских цен по укрупненным группам

в процентах

	Январь 2024 г. к декабрю 2023 г.	Справочно: январь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Все товары и услуги	100,9	100,9
Продовольственные товары	101,5	101,3
Непродовольственные товары	100,3	100,2
Услуги	100,9	101,4

Из **продовольственных товаров** группы «плодоовощная продукция» наиболее подорожали: свежие огурцы – на 34,4%, капуста белокочанная – на 17,5%, морковь – на 14,9%, зелень свежая – на 9,2%, картофель – на 7,2%, лук репчатый – на 6,6%.

Индексы потребительских цен на картофель и овощи

в процентах

	Январь 2024 г. к декабрю 2023 г.	Справочно: январь 2023 г. к декабрю 2022 г.
Плодоовощная продукция, включая картофель	108,3	115,1
Картофель, кг	107,2	104,0
Овощи	114,2	127,4
Огурцы свежие, кг	134,4	144,8
Капуста белокочанная свежая, кг	117,5	114,2
Морковь, кг	114,9	119,6
Зелень свежая, кг	109,2	103,8
Лук репчатый, кг	106,6	136,2
Чеснок, кг	104,0	111,0
Помидоры свежие, кг	103,6	122,0
Свёкла столовая, кг	103,5	117,8
Овощи замороженные, кг	103,4	104,8
Грибы свежие, кг	102,6	106,7

Из группы «фрукты и цитрусовые» повысилась цена на виноград на 21,8%, груши – на 6,9%, бананы – на 5,7%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее высокий рост цен зафиксирован на творожок детский на 7,5%, зефир, пастилу – на 6,1%, консервы овощные для детского питания – на 5,7%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 5,4%, хлопья из злаков – на 5,1%, колбасу сырокопченую – на 5,0%, филе рыбное – на 4,9%, муку пшеничную, вино виноградное столовое – на 4,8%, сырки творожные, глазированные шоколадом, соль поваренную пищевую – на 4,4%, чай зеленый – на 4,2%.

Снизилась цена на сосиски, сардельки, сливки питьевые на 5,2%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 4,5%, мед пчелиный натуральный – на 4,3%, мороженое сливочное – на 4,1%.

В **непродовольственном секторе** наибольшее увеличение цен наблюдалось на пасту зубную на 6,0%, спички – на 5,5%, крем для лица, крем детский – на 5,0%, туалетную воду – на 4,6%, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста – на 4,4%, свежесрезанные цветы – на 4,3%, плитку бытовую – на 4,1%.

При этом снизилась цена на краску для волос на 8,6%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 6,1%, электропылесос напольный – на 5,9%, мыло туалетное жидкое – на 5,6%, лампу светодиодную, шампунь – на 5,4%, бюстгальтер, сухие корма для домашних животных – на 4,7%, порошок стиральный – на 4,6%, шкаф для платья и белья – на 4,5%, бумажные столовые салфетки – на 4,3%.

В группе медицинских товаров и медикаментов наибольший прирост цен зарегистрирован на синупрет – 5,5%, ренгалин – 4,8%, кеторол экспресс – 4,7%, ингалипт – 4,2%.

В **секторе услуг** зарегистрировано повышение цен на поездку на отдых на Черноморское побережье России на 13,8%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда – на 12,5%, химическую чистку, услуги прачечных – на 10,5%, годовую стоимость полиса КАСКО – на 8,3%, ритуальные услуги – на 8,0%, проезд в пригородном поезде – на 7,8%, поездки в страны Закавказья – на 6,5%, услуги сиделок – на 6,1%, проживание в гостинице 2* – на 6,0%, изготовление коронки – на 5,6%, проживание в гостинице 3* – на 5,5%, взносы на капитальный ремонт – на 5,4%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда – на 5,2%, поездку на отдых в Египет – на 4,9%, Беларусь – на 4,8%, помывку в бане в общем отделении – на 4,4%.

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на подписку на онлайн-видеосервисы на 7,1%, поездку на отдых в Турцию – на 4,2%.