

Об изменении потребительских цен и тарифов в Удмуртской Республике в октябре 2023 года

В октябре 2023 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 101,0%.

Индексы потребительских цен по укрупненным группам

в процентах

	Октябрь 2023 к сентябрю 2023	Справочно: октябрь 2022 к сентябрю 2022
Все товары и услуги	101,0	100,4
Продовольственные товары	101,5	100,6
Непродовольственные товары	101,1	100,3
Услуги	100,2	100,2

Из **продовольственных товаров** группы «плодоовощная продукция» наиболее подорожали: свежие помидоры – на 55,5%, чеснок – на 7,1%. При этом снизились цены на капусту белокочанную на 11,5%, лук репчатый – на 7,1%, свежие огурцы – на 5,2%.

Индексы потребительских цен на картофель и овощи

в процентах

	Октябрь 2023 к сентябрю 2023	Справочно: октябрь 2022 к сентябрю 2022
Плодоовощная продукция, включая картофель	103,9	103,5
Картофель, кг	84,5	101,9
Овощи	117,7	121,7
Помидоры свежие, кг	155,5	137,0
Чеснок, кг	107,1	103,0
Свёкла столовая, кг	103,1	115,8
Овощи замороженные, кг	103,0	98,6
Грибы свежие, кг	102,3	95,5
Морковь, кг	98,9	99,1
Зелень свежая, кг	96,6	107,5
Огурцы свежие, кг	94,8	130,7
Лук репчатый, кг	92,9	92,0
Капуста белокочанная свежая, кг	88,5	113,8

Из группы «фрукты и цитрусовые» повысилась цена на бананы на 7,7%, ягоды замороженные – на 5,2%. Снизилась цена на груши на 11,4%, яблоки – на 7,1%.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее высокий рост цен зафиксирован на яйца куриные на 13,1%, жевательную резинку – на 8,9%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 8,2%, колбасу вареную, сосиски, сардельки – на 6,6%, кетчуп – на 6,5%, горох и фасоль – на 6,4%, сухие супы в пакетах – на 5,5%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 5,3%, рис – на 4,8%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 4,7%, свинину бескостную – на 4,5%, консервы томатные – на 3,9%, икру лососевых рыб отечественную – на 3,7%, макаронные изделия, баранину – на 3,3%.

Снизилась цена на консервы мясные, фруктово-ягодные для детского питания, соль поваренную пищевую на 4,0%, соки фруктовые – на 3,4%, колбасу сырокопченую – на 3,3%, крупу овсяную и перловую – на 3,2%.

В **непродовольственном секторе** наибольшее увеличение цен наблюдалось на шарф для взрослых на 10,5%, варежки (перчатки) детские – на 8,7%, набор корпусной мебели – на 8,6%, стол рабочий кухонный – на 6,6%, прокладки женские гигиенические – на 6,5%, пену для бритья – на 6,1%, пальто женское с верхом из плащевых тканей – на 5,8%, лампу энергосберегающую, электроутюг – на 5,7%, шкаф-вешалку для прихожей – на 5,5%, краску для волос – на 5,4%, жидкие чистящие и моющие средства – на 5,3%, шампунь – на 5,0%.

При этом снизилась цена на телефонный аппарат стационарный на 9,1%, крем для лица – на 8,6%, тарелку обеденную – на 7,8%, мыло туалетное жидкое – на 7,6%, сковороду – на 7,5%, комплект столовых приборов – на 7,2%, костюм спортивный для детей школьного возраста – на 6,3%, часы наручные – на 5,0%.

В группе медицинских товаров и медикаментов наибольший прирост цен зарегистрирован на аллохол – 3,0%. Снизилась цена на ренгалин на 7,4%, вату – на 5,5%, метилурацил – на 3,5%, гриппферон – на 3,3%, мидокалм – на 3,2%.

В **секторе услуг** зарегистрировано повышение цен на дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения на 12,8%, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 12,0%, услуги организатора проведения торжеств – на 11,4%, регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля – на 7,5%, проживание в студенческом общежитии – на 7,2%, полет в салоне экономического класса самолета – на 6,6%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 6,5%, ксерокопирование документа – на 6,4%, билет в театр – на 6,3%, плату за пользование потребительским кредитом – на 5,8%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 5,3%, абонентскую плату за пакет сотовой связи – на 5,2%.

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на поездку на отдых в Турцию на 26,2%, Черноморское побережье и Крым – на 17,4%, Египет – на 16,6%, ОАЭ – на 11,0%, страны Закавказья – на 9,0%, проезд в поездах дальнего следования – на 5,3%.