

## Интернет-торговля

Начиная с 2020 года, когда из-за пандемии розничные магазины работали в режиме ограничений, объёмы продаж через интернет растут рекордными темпами. В 2020 году в Удмуртии объём онлайн-продаж утроился по сравнению с 2019 годом, в 2021 году увеличился в 1,5 раза по сравнению с 2020 годом, а в 2022 году вырос ещё в 2 раза по отношению к 2021 году и составил около 13 млрд рублей – 4% от общего объёма розничной торговли.

Тенденция роста интернет-торговли сохраняется и в 2023 году. Уже за первые 9 месяцев объём продаж через интернет составил более 15 млрд рублей – это 6% от общего объёма розничной торговли. Ежемесячно каждый житель Республики тратит в интернет-магазинах больше 1000 рублей.

По данным опроса населения в 2022 году через интернет заказывали товары более половины взрослых жителей республики. При этом чаще делали покупки онлайн женщины (60% против 50% мужчин). Среди сельского населения процент совершающих онлайн-покупки в два раза меньше, чем среди горожан.

Также постоянно увеличивается количество индивидуальных предпринимателей, пробуящих себя в интернет-торговле. На начало текущего года с этим видом деятельности было зарегистрировано почти 2,5 тысячи ИП. А за последние 10 месяцев их число увеличилось еще на тысячу. На сегодняшний день в Удмуртии почти треть ИП, занимающихся розничной торговлей, продают товары через интернет-магазины.