

За покупками – в интернет!

Разгар пандемии 2020 года стал своеобразным трамплином для роста интернет-продаж. Чтобы минимизировать потери в условиях самоизоляции участники рынка намного активнее стали развивать дистанционные способы торговли. За последние три года число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных с видом деятельности «розничная торговля через интернет», увеличилось более чем в 4 раза. На сегодняшний день в Удмуртии насчитывается свыше двух тысяч таких предпринимателей, а это каждый пятый ИП, занимающийся розничной торговлей.

Ежегодно растет и доля населения, покупающего товары в интернет-магазинах. По данным выборочного обследования в 2021 году 43,8% жителей республики использовали интернет для заказа товаров или услуг. Это в 3 раза больше, чем шесть лет назад.

Объем интернет продаж в Удмуртии в 2020 году утроился по сравнению с предыдущим годом, а в 2021 году увеличился еще в 1,5 раза по отношению к 2020 году и составил 5,2 млрд рублей (1,9% от общего объема розничной торговли).

В текущем году уже за 9 месяцев дистанционно продано товаров на 7,6 млрд рублей. В фактических ценах это почти в 1,5 раза больше, чем за весь предыдущий год. Ежемесячно каждый житель республики в январе-сентябре 2022 года тратил в онлайн-магазинах 570 рублей, тогда как в январе-сентябре 2019 года – только 65 рублей.